

Marketing Manager Pharma DACH (m/w/d)

Gestalten Sie mit uns die Zukunft der Lokalanästhetika in der Dentalbranche!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen engagierten **Marketing Manager Pharma (m/w/d)** für die DACH-Region. In dieser Schlüsselrolle übernehmen Sie die Verantwortung für die Planung, Umsetzung und Optimierung aller Marketingaktivitäten rund um unsere pharmazeutischen Produkte im Dentalbereich – mit einem klaren Fokus auf unsere Lokalanästhetika.

Sie entwickeln wirkungsvolle Marketingstrategien, setzen diese eigenständig um und arbeiten dabei eng mit unserem Vertriebsteam zusammen. Mit Ihrer Expertise im klassischen und digitalen Marketing sowie Ihrer Vertrautheit mit den regulatorischen Rahmenbedingungen der Pharmaindustrie treiben Sie unsere Markenpositionierung gezielt voran. In dieser Position berichten Sie direkt an den Marketingleiter.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln und steuern ganzheitliche Marketingstrategien für unsere Produkte – von der Konzeption bis zur Umsetzung
- Sie planen und überwachen das Marketingbudget effizient und zielgerichtet
- Sie initiieren Sie wirkungsvolle Kampagnen für Zahnärzte und weitere relevante Zielgruppen – über Fachzeitschriften, Online-Kanäle und Veranstaltungen
- Sie pflegen und initiieren neuen Kontakte zu Meinungsbildnern und anderen (medical) Stakeholdern
- Sie arbeiten Sie eng mit dem Vertriebsteam zusammen, um marktorientierte Maßnahmen zu gestalten und umzusetzen
- Sie entwickeln Sie strategische und operative Pläne zur Markenführung und Produktvermarktung
- Sie sind Teil des Forecastings sowie der Budget- und Absatzplanung
- Sie analysieren Markttrends, Wettbewerbsumfeld und Kampagnenperformance – und leiten konkrete Handlungsempfehlungen daraus ab
- Evaluieren und optimieren Sie bestehende Werbe- und Verkaufsförderungsmaßnahmen kontinuierlich

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Betriebswirtschaft, Gesundheitswissenschaften oder einem vergleichbaren Fachgebiet
- Die Ausbildung zum Pharmareferenten ist keine Voraussetzung, aber ein Plus
- 2–5 Jahre Berufserfahrung im Marketing – idealerweise im Pharma- oder Dentalbereich
- Fundierte Kenntnisse in der Umsetzung klassischer und digitaler Marketingmaßnahmen
- Vertraut mit dem Gesundheitswesen, pharmazeutischen Richtlinien und regulatorischen Vorgaben (z. B. HWG, AMG)

- Erfahrung im Umgang mit Key Opinion Leadern, im Stakeholder-Management sowie in der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Ausgeprägte Projektmanagement-Fähigkeiten sowie strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Hohe Affinität zu Zahlen, Analysen und KPIs
- Kommunikationsgeschick und Präsentationsstärke runden Ihr Profil ab.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir

- Abwechslungsreiche Aufgaben innerhalb eines international erfolgreichen Konzerns
- Ein ausgeprägtes kollegiales Miteinander eingebettet in eine wertschätzende und mitarbeiterorientierte Firmenkultur
- Ein attraktives Gehalt und eine Bonusregelung sowie umfangreiche Sozialleistungen, wie z. B. eine Beteiligung an einer privaten Altersvorsorge, Firmenfeiern, Eis im Sommer, Grillen, kostenlose Getränke ...
- Flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeit
- Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Werden Sie Teil eines dynamischen Teams in einem spannenden, wachstumsorientierten Umfeld!

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung! Bitte mit Angaben zu Ihrer Gehaltsvorstellung und Kündigungsfrist. Senden Sie Ihre Bewerbung an karriere@septodont.de zu Händen von Martin Hensen.

Über Septodont

Die Septodont GmbH ist die Tochtergesellschaft eines global agierenden Familienunternehmens mit mehr als 2.400 Mitarbeitern und verantwortlich für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Das Kerngeschäft von Septodont ist die Produktion und der Vertrieb von dentalen Medizinprodukten und dentalen Arzneimitteln, hier insbesondere Lokalanästhetika für die Zahnarztpraxis.